

Designação do Projeto | Cortarte INOVA

Código do Projeto | NORTE-02-0853-FEDER-180100

Objetivo Principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção | Norte

Entidade Beneficiária | Cortarte – Indústria de Cortantes Gráficos e Clichés, Lda.

Data de Aprovação | 14.06.2022

Data de Início | 15.10.2021

Data de Conclusão | 31.08.2023

Custo Total Elegível | 1.383.420,07 EUR

Apoio Financeiro da União Europeia | FEDER Não Reembolsável 380.440,52 EUR

Objetivos | Atividades | Resultados esperados

A Cortarte realizou o presente projeto de inovação assente no aumento de capacidade, inovação de produto e processos, na crescente capacitação digital e sustentabilidade, com utilização de tecnologias core i4.0, e na inovação organizacional e no marketing, com vista ao reforço de competitividade em cadeia alargada.

O projeto permitiu à Cortarte ampliar a sua capacidade de desenvolver e oferecer ao mercado produtos e soluções cada vez mais específicos e customizados, de qualidade superior e maior valor, mais sustentáveis, propostas ainda mais diferenciadoras e competitivas que lhe permitem maior capacidade negocial em ambiente de concorrência global no sentido de aprofundar a sua posição, visibilidade e competitividade no mercado nacional e internacional (com vendas diretas e indiretas).

A par da inovação tecnológica, as inovações de marketing e organizacionais que o projeto evidenciou, com aposta forte na inovação de produtos e soluções, mais personalizados e à medida das necessidades dos clientes, sofisticados e sustentáveis, com eco-inovação, flexibilidade/complexidade produtiva, certificação e marca Cortarte, tiveram reflexo numa melhoria expressiva na qualidade intrínseca (qualidade técnica/design) e na imagem e notoriedade da marca Cortarte.

Objetivos estratégicos:

- Aumento da capacidade de produção instalada, com maior flexibilidade e sustentabilidade, para resposta à procura, com crescente dimensão e diversidade de exigências;
- Promoção de upgrade na desmaterialização de processos e na transição climática/ambiental;
- Inserção de novos/inovadores processos de trabalho (novo processo de estampagem, novos processos comerciais/ marketing) e aumento da sua eficiência;
- Alavancagem do esforço de internacionalização, crescendo nos mercados atuais e entrando em novos mercados geográficos e novos segmentos de clientes, de maior valor acrescentado e rentabilidade;
- Reforço da diferenciação e competitividade dos produtos e soluções da marca Cortarte na cadeia de valor alargada em mercado global.

Atividades Principais:

- a) Numa primeira ação destacou-se a aquisição de: - Máquina Serigrafia + Estampagem em linha; - Máquina Dobrar Laminas inovadora; - Máquina de cintar Automática e portátil; - Vira Pilhas Bosch; - Plotter para execução de fotolitos; - Guilhotina automática; - Máquina de Gravuras CNC Datron; - Máquina de corte Laser CLS; - Alteração de luminárias para LED, - colocação de ar condicionado em áreas produtivas;
- b) Aposta em Software de Maquinação integrado em equipamentos, vital para a diferenciação do produto cortantes (possibilitando pormenores nos produtos que marcam a diferença) e para a inovação dos processos c/ precisão na fase de desenho e engenharia e integração com pedido do cliente;
- c) Obras de remodelação das instalações industriais para novo lay out produtivo e criação de um parque de resíduos mais organizado, permitindo o cumprimento dos objetivos de gestão ambiental.

Resultados contratualizados:

- Valor Acrescentado Bruto (valores pós-projeto): 1.295.268,86 EUR
- Criação de Emprego Qualificado (valores pós-projeto): 6 postos de trabalho
- Volume de Negócios (valores pós-projeto): 2.311.996,55 EUR

